



КАМЕНА

GRAND ZÜRICH

Животът е прекрасен

Стени като шоколадови блокчета, минибарове като банков трезори и персонал, работещ като швейцарски часовник – всичко това с топ локация в най-вълнуващия „малък голям град“ на Европа.



МОДЕРНА АРХИТЕКТУРА

Че Kamena Grand Zürich не е обикновено място, личи още от многозначителната му фасада. Стъкло, метал, прави линии, шест етажа, 15 500 кв.м разгърната площ. Огромният куб изглежда внушително, но едновременно с това ефирно. Изчистено, но в никакъв случай скучно. Към това големият неонов надпис LIFE IS GRAND над входа, извикващ на свой ред още асоциации и очаквания. И най-отгоре странната гума КАМЕНА, която се оказва, че е хавайска, и означава „уникален“. Семиотичният анализ може да продължи още дълго (например защо средните две букви на КАМЕНА са извадени в стилизирани скоби), и вероятно точно такава е била идеята на създателите му – да предложат на гостите си нещо повече от петзвезден лукс. Нещо, което да провокира ума и сетивата, превръщайки обикновения хотелски престой в необикновено лайфстайл преживяване.



ТОП ЛОКАЦИЯ

Макар и умишлено да избягва стандартната класификация „5-звезден“, Kameha Grand Zürich носи повечето характерни черти на класически гранд хотел. Топ локацията е една от тях. Разположен в новия бизнес квартал Глатпарк, хотелът е идеалното място както за пътуващи по работа гости на града, така и за такива, решили да прекарат уикенд или повече в забележителния Цюрих.

Шест минути по часовник е трансферът от летището, а осем са километрите до историческия център на живописния „малък голям град“. Малък, защото жителите му са едва 400 000, и голям, защото е финансова столица и най-населен град на Швейцария. Фантастичното му разположение край едноименното езеро, мултикултурната атмосфера, изобилието от забележителности и разнообразните предложения за шопинг и развлечения привличат в Цюрих гости от цял свят. Което обяснява и появата на Kameha Grand Zürich, макар в града вече да има гузина първокласни хотелски адреса.

СЪРДЕЧНО ГОСТОПРИЕМСТВО

Топ обслужването е следващият критерий, по който Kameha Grand Zürich не отстъпва и на милиметър пред именитите гранд хотели в града като Baur au Lac или The Dolder Grand. Заслугата за това е на Карстен Рат – основател и изпълнителен директор на германската Lifestyle Hospitality & Entertainment Group, стояща зад вече два адреса с марката Kameha – първият в Бон, а от март т.г. и в Цюрих.

С почти тридесет години международен опит на всички нива в луксозното хотелиерство – от келнер до управител, два бестселъра и куп награди зад гърба си Карстен Рат е смятан за нещо като Стийв Джобс в областта на хотелиерското обслужване. Кредото му гласи: „Човек трябва да обича хората“, естествено визирайки с това отношението на своите служители към гостите на хотела. Имайки предвид заразителното му присъствие, не е чудно че персоналът следва постулатите му стриктно като Швейцарската гвардия на Ватикана, а всичко в хотела работи като механизъм на швейцарски часовник.

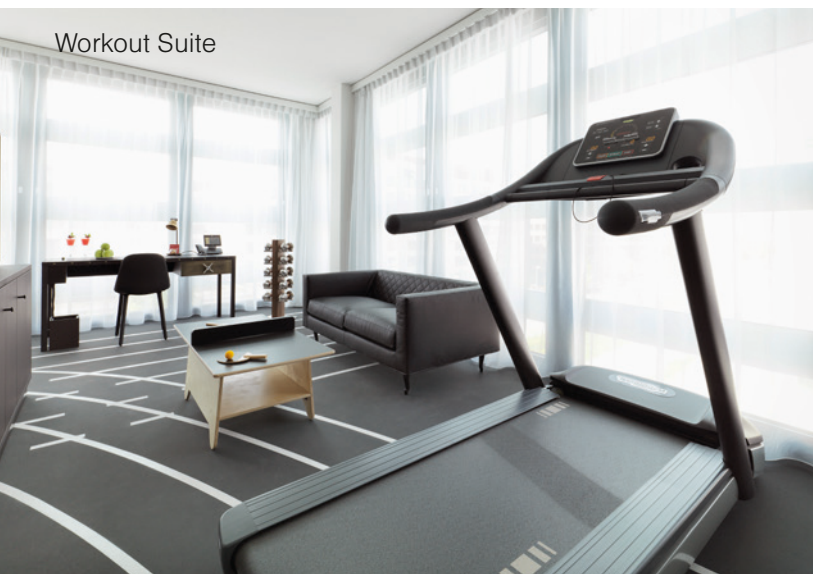




Gentlemen Suite



Fair Play Suite



Workout Suite

УНИКАЛНИ ИНТЕРИОРИ

Темата Швейцария е широко застъпена и в забележителните интериори на Kameha Grand Zürich. Оващите в това отношение обира холандският гений Марсел Вандерс, обявен от „Ню Йорк Таймс“ за „Лейди Гага на дизайна“. Безкрайната креативност на Вандерс намира отражение в целия хотел – гръзки цветове, нестандартни форми, причудливи декорации. Но всичко подчинено на една ясно очертана концепция: „Целта ни беше да предадем на гостите си недвусмисленото чувство, че се намират в Швейцария“, обяснява Вандерс.

224-те „стандартни“ стаи (24-37 кв.м) например очароват с плъзгащи се стени между спалнята и банята, които са тапицирани под формата на блокчета швейцарски шоколад. Мини баровете пък наподобяват сейфове на швейцарски банки, а огромните пана на леглата са ръчно изработени по уникалната швейцарска техника шереншнит.

Апартаментите са 21 на брой (40-135 кв.м), като 12 от тях са посветени на различна тематика. Poker Face Suite например прилича на мини казино със спалня, Serenity Suite – на зона за йога и медитация в луксозен спа център, а Workout Suite – на ултра модерно фитнес студио. Имената на останалите тематични апартаменти загатват достатъчно, за да заинтригуват – Diva Suite, Gentlemen Suite, Burlesque Suite, Princess Suite, Oriental Suite, Watchmaker Suite, Fair Play Suite.

Последният тематичен апартамент се нарича Space Suite и е единственият, чиито дизайн не е дело на Марсел Вандерс, а на друг талантлив артист – германският фотограф Михаел Нахар, известен със страстта си към космическата тематика. Space Suite логично се намира на последния етаж на хотела, а интериорът му буквално пренася гостите си в друго измерение, създавайки уникалното усещане за безтегловност.



L'UNICO

КРЕАТИВНА КУЛИНАРИЯ

Дизайнерското начало намира естествено продължение и в кулинарната концепция на хотела. Гостите могат да избират измежду три ресторанта, всеки с уникален стил и характерна кухня. За почитателите на италианските специалитети на разположение е L'UNICO, претендиращ да сервира най-добрата паста в Цюрих – приготвена с най-пресните сезонни продукти и по най-вкусните класически рецепти, но със задължителната доза креативност, присъща на модерните разбирания за гурме. Същото важи и за другите два ресторанта – YU NIJYO, специализиран във висшата японската кухня, и YU SUSHI LUNCH CLUB, предлагащ изкусително многообразие от вариации по темата суши.

Фантастичният лаундж-бар с тераса Puregold допълва опциите за хранене с леки закуски през деня, а вечер примамва с майсторски коктейли, парти музика и много настроение. За тези, които предпочитат да завършат вечерта по-спокойно, на разположение пък е великолепният Shisha Lounge, предлагащ голям избор от наргилета и традиционни ориенталски напитки. Подобни приятни моменти, но в западен вариант, предлага и Smoker's Lounge, където гостите могат да се насладят на най-добрите сортове кубински и доминикански пури, както и на премиум селекция от шотландски уискита и френски коняци.

ПЪРВОКЛАСЕН УЕЛНЕС

Също с премиум селекция, само че от уелнес продукти на козметични марки като La Biosthetique Paris и Artemis, впечатлява Kameha Spa. Стилният оазис на релакса разполага с 4 модерни терапевтични кабинета, предлагащи широка палитра от процедури за лице, тяло и душа – било то в експресен вариант или под формата на разтапящи 90-минутни ритуали. На разположение освен това са различни сауни и парни бани, както и денонощно отворен фитнес център. Най-доброто място за чил аут пък е СПА лаунджът със спираща дъха тераса на покрива, в чиито удобни шезлонги преводът на споменатия вече неонов надпис LIFE IS GRAND изглежда съвсем лесен – животът е прекрасен!



Smoker's Lounge



Kameha Spa Terrace

За повече информация и резервации:
www.kamehagrandzuerich.com
zurich@kameha.com
 тел.: +41 44 525 5000



Карстен Рам е един от най-успешните германски мениджъри в хотелиерството. Ръководил е десетки хотели на вериги като Kempinski и Ritz-Carlton на четири континента, а от няколко години е на кормилото на германската Lifestyle Hospitality & Entertainment Group – бързо растяща компания, занимаваща се с проектирането и управлението на лайфстайл хотели, луксозни ризорти, частни дизайнерски резиденции и първокласни локации за топ събития. Освен уважаван мениджър, Карстен Рам е и най-търсеният кийноут спийкър на Германия в сферите Service Excellence и Leadership. Има и две издадени книги, в които с много чувство за хумор описва любопитни случаи от почти 30-годишния му опит на всички нива в луксозното хотелиерство. Срещаме го в Цюрих, където наскоро отвори врати най-новото попълнение в портфолиото на LH & E Group – Kameha Grand Zürich.

Карстен Рам: Истинският лукс днес не крещи – той шепне

Г-н Рам, работил сте като мениджър в някои от най-добрите хотели на четири континента. Какво според Вас означава днес лукс в хотелиерството?

Всеки може, никои не трябва. Преди имаше консервативни правила. Ризите се гладеха, рум сървисът носеше ястията в стаята. Минибарът предлагаше широк, но тривиален избор от безинтересни напитки. Днес, разбира се, също има рум сървис и гладене, а минибарът се превърнал в In-Room-Bar. Но има и такива гости, които предпочитат дори в луксозни хотели да гладят сами ризите си или пък да си вземат един Red Bull от вендинг автомата. Или с други думи: там, където преди господстваха тесни конвенционални правила, днес има либерализъм във формите на лукса. И още нещо: истинският лукс днес не крещи – той шепне.

За вашия най-нов хотел, Kameha Grand Zürich, предпочитате да не използвате клишето 5-звезден. Не са ли именно звездите задължителният мащаб, по който клиентите да се ориентират навсякъде по света?

Поне що се отнася до Германия, Австрия и Швейцария, единна национална категоризация на хотелите междуременно вече има. Но всеки често пътуващ знае, че по отношение качеството на обслужването звездите не са абсолютно надежден критерий. Така или иначе, категоризирането по звезди ще продължава да го има, но и при него има многообразие. Аз лично не съм фен на порталите за оценяване, особено ако не е налице гостатъчен контрол върху тях. В наше време обаче те са се превърнали в неделна част от пейзажа.

Кой е вашият фаворит от всички тематични апартаменти в Kameha Grand Zürich?

Различно, зависи от моментното ми настроение. Понякога ми се играе тенис на маса във Fairplay Suite, друг път ми се пие шампанско с някоя дива в Diva Suite, а в някои случаи пък ми се ще да се събудя в огромното кръгло легло в Burlesque Suite – за предпочитане без белезници.

Какво и къде беше най-незабравимото ви хотелско преживяване за всички времена?

Когато веднъж бях на едноседмична фитнес ваканция в Brenners Park-Hotel в Баден Баден, един млад арабски шейх се беше записал за същата програма. Моята цел беше да изградя мускулна маса, запазвайки тежлото си. А неговата изглежда беше да сваля минимум 50 кило. Така при един излет с планински електро велосипед във високите части на Шварцвалд въпросният младеж със синя кръв реши да се присъедини към мен. Настоявайки обаче седалката му да се подмени с фотъйл. Естествено от Brenners намериха решение и за това. Не е за вярване, но факт!

Имате ли любимо място за почивка и бихте ли ни препоръчали някое?

На читателите на VOYAGE бих препоръчал следните три хотела, от които впечатленията ми са най-пресни: Rosewood Hotel в Банф, Канада, новият „The Lanesborough“ в Лондон и „The Twelve Apostles“ в Кейптаун.