

интерьер

+ q u z a ū н

ДЕКАБРЬ - ЯНВАРЬ 2015-2016

ГОГА
АШКЕНАЗИ
ЗАХА ХАДИД
МАРСЕЛЬ
ВАНДЕРС
ЛАКРУА
УЭСТЛЕР
ДАРРЕ
ОЭР
ЯШАР
 ПРИ УЧАСТИИ
ФИЛИППА
СТАРКА

ШИКАРНЫЕ
СТОЛОВЫЕ
 ТРИ МОДНЫХ
 СЦЕНАРИЯ

extra

PSYCHO
 ТРЕНД
 ДЛЯ
 САМЫХ
 ТРЕЗВЫХ

ИЗ
РЯДА
ВОН
 5 САМЫХ
 ЭКСТРАВАГАНТНЫХ
 ОТЕЛЕЙ
 17 СТУЛЬЕВ
 9 СТОЛОВ
 8 ДОМОВ
 КУЛЬТУРЫ

ISSN 1027-8893



9 771027 889008

1 5 0 1 2



KAMEHA GRAND ZÜRICH



По словам дизайнера, он хотел не просто создать дизайн интерьера, а сделать из гостиницы цель путешествия, причину, чтобы выбраться из дома.

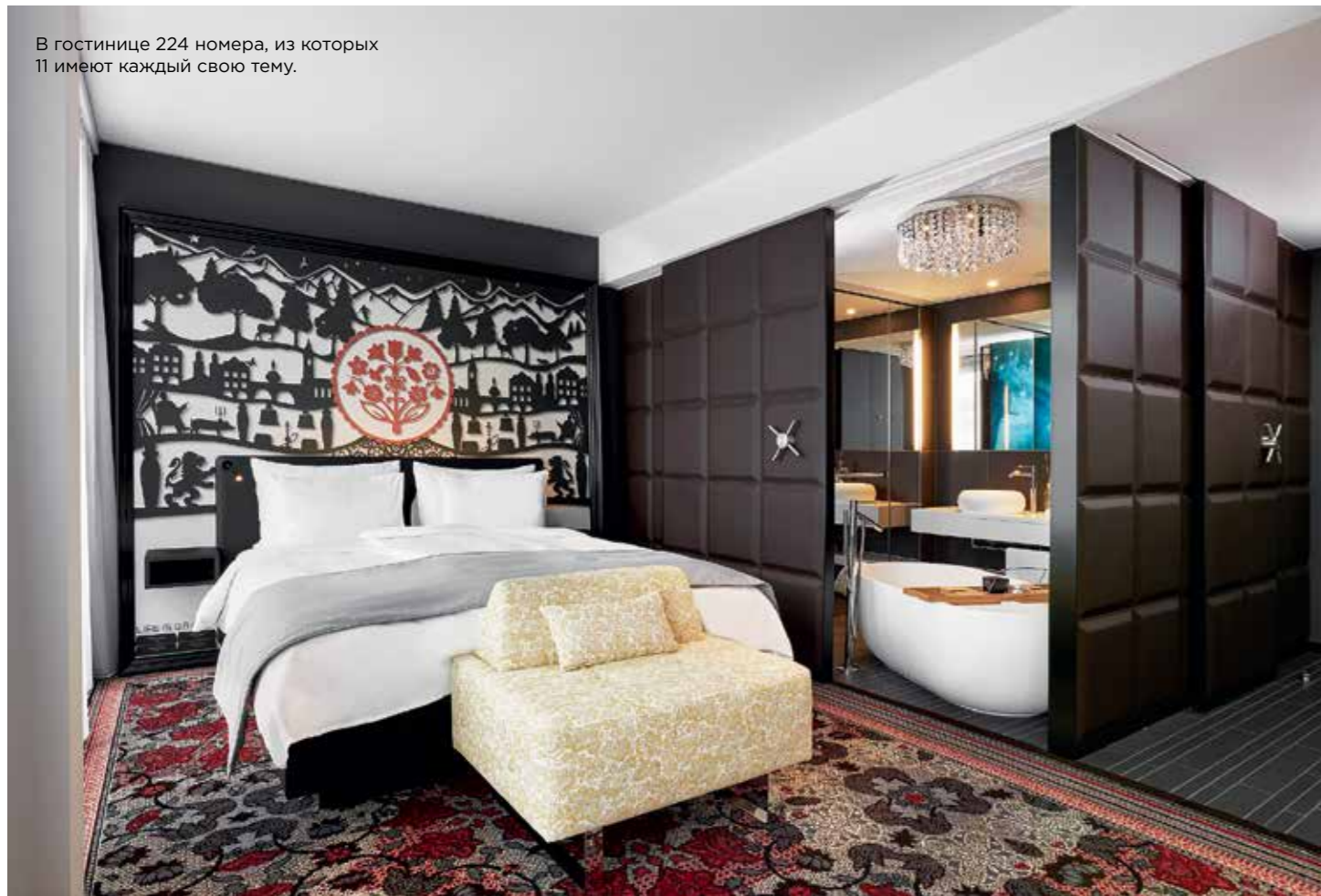


Каждое пространство умело скомпоновано с использованием теплых тонов дерева, сделанной на заказ мебелью, тактильно приятных фактур.



MARCEL WANDERS Новая гостиница Kameha Grand Zürich в пригороде Цюриха, входящая в Autograph Collection сети Marriott, поражает своей архитектурой, безупречным сервисом и яркими необарочными интерьерами голландского дизайнера Марселя Вандерса. Сказочный, праздничный и вместе с тем непредсказуемый декор своими деталями делает акценты на типичных предметах, ассоциируемых со Швейцарией: стенные панели, повторяющие плитки шоколада, мини-бары в форме сейфа, лампы как гигантские колокольчики у коров, диваны копируют батончики Toblerone. По словам самого Марселя, он хотел не просто создать дизайн интерьера, а сделать из гостиницы цель путешествия, причину, чтобы выбраться из дома. kamehagrandzuerich.com

В гостинице 224 номера, из которых 11 имеют каждый свою тему.



ТЕМА EXTRA



Kameha Grand стала местом для встреч, привлекая своими барами и ресторанами.



Тематические названия многих люксов отражают возможные пристрастия гостей: «Дива», «Принцесса», «Безмятежность», «Бурлеск», «Джентльмен», «Часовщик» и проч.

Конференц-зал поразит не только дизайном, но и высокотехнологичным оборудованием.



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ОТЕЛЯ