

MEDIENMITTEILUNG

DAS SCHWEIZER GESICHT DES KAMEHA GRAND ZÜRICH: WERNER KNECHTLI

Zürich, 17. März 2016 – Werner Knechtli ist ab sofort Owner's Representative des Kameha Grand Zürich und vertritt die Eigentümer der Lifestyle Hospitality & Entertainment Group zukünftig als das „Schweizer Gesicht“ bei potentiellen Kunden und Gästen. Knechtli war bis Ende 2015 Hoteldirektor des Radisson-Blu am Flughafen Zürich und galt als einer der erfolgreichsten Hotel Manager der Schweiz.

Der Hotelier Werner Knechtli wird ab sofort für Carsten K. Rath, den Gründer und CEO des Kameha Grand Zürich, das Hotel repräsentieren. „Mein Auftrag an Werner Knechtli ist es, unser Haus mit seinen Kontakten verstärkt zu vernetzen und uns so zusätzliches Geschäft zu bringen. Er wird keine operative Funktion im Kameha Grand Zürich wahrnehmen“, sagt Rath. „Ich freue mich sehr, ihn als Botschafter gewonnen zu haben“, so der Gründer und CEO weiter.

Der gebürtige Aargauer Knechtli startete seine Hotelkarriere mit einer Ausbildung zum Koch und anschliessendem Besuch der Hotelmanagementschule in Luzern, die er 1973 abschloss. 30 Jahre war der leidenschaftliche Hotelier für The Rezidor Hotel Group tätig und wurde mehrfach für seine Leistungen geehrt. Der „Hotelier mit Herzblut“ wirkte unter anderem als General Manager in Radisson-Blu-Hotels in Kuwait, Kopenhagen, Brüssel, London, Wien, Berlin und Bordeaux.

Kameha Grand Zürich

Auf der Hotelwebseite www.lieblingsplatz.com erhält man Einblicke in das aussergewöhnliche Gesamtkonzept des Kameha Grand Zürich, dessen Lifestyle-Atmosphäre und Herzlichkeit den Gast in den Mittelpunkt allen Handelns stellt. Dank seiner einzigartigen Verschmelzung von technischen Innovationen und herzlichem Service stellt das Kameha eine attraktive Ergänzung in der Zürcher Hotelszene dar. Nur drei Monate nach der Eröffnung wurde es bereits vom renommierten Hotelrating der Sonntagszeitung unter den Top 10 der besten Stadthotels der Schweiz positioniert. Carsten K. Rath, Gründer und CEO der Kameha Hotels & Resorts wurde darüber hinaus als „Newcomer des Jahres“ ausgezeichnet. Das Fine Dining Restaurant YOU erhielt im Oktober 2015 nicht nur 15 Punkte im Gault-Millau, sondern auch seinen ersten Stern im Guide Michelin. Das Hotel befindet sich nur rund sechs Minuten vom Flughafen sowie sieben Kilometer vom Zürcher Hauptbahnhof bzw. Stadtzentrum entfernt – beste Voraussetzung für Geschäftsreisende. Vielfältige Freizeitangebote wie Ping-Pong-Tische, ein Beach-Volleyball-Feld, Basketball-Court, Fußballplatz, Grillstellen und ein Bike-Park im nahegelegenen 128.000 Quadratmeter grossen Naherholungsgebiet sowie eine eigene Karte



mit Jogging-Routen lassen keine Wünsche für Frischluftsuchende offen. Weitere Informationen und Bildmaterial unter www.lieblingsplatz.com. News rund um das Kameha Grand Zürich gibt es zudem auf www.facebook.com/kamehahotelsresorts.

Über die Lifestyle Hospitality & Entertainment Group AG (LH&E Group)

Die LH&E Group ist eine Betriebs- und Management-Gesellschaft der Kameha Hotels & Resorts. Kameha betreibt und managt internationale Lifestyle-Hotels, private Design-Residenzen sowie erstklassige Event-Gastronomie. Gründer und CEO ist Carsten K. Rath, Präsident des Verwaltungsrates ist Peter Mettler.

Autograph Collection Hotels

Außergewöhnliches aus Film, Kunst, Design und Literatur, gebündelt zu einem einzigartigen Aufenthaltserlebnis, das sind die mehr als 80 unabhängigen, luxuriösen Lifestyle-Hotels der Marke Autograph Collection, angesiedelt in den attraktivsten Destinationen weltweit. Ausgewählt wurden die Häuser aufgrund ihres ausgeprägten Charakters und ihrer bemerkenswerten Besonderheiten: ob markantes Wahrzeichen, außergewöhnliches Design oder bestes Resortangebot in seinem Bereich – jedes einzelne Hotel gilt als absolut einzigartig. www.autographhotels.com

Im Luxus- und Lifestyle-Markenportfolio von Marriott International befinden sich aktuell The Ritz-Carlton Hotel Company, EDITION, JW Marriott Hotels & Resorts, the Autograph Collection, Renaissance Hotels, AC Hotels by Marriott und Moxy Hotels. Dieses macht rund 25 Prozent des Gesamtportfolios des Konzerns aus. Im Laufe der kommenden Jahre sollen mehr als 200 Luxus- und Lifestyle-Hotelprojekte hinzukommen, was einem Investment seitens der Unternehmenseigener und Franchisenehmer in Höhe von 15 Milliarden US-Dollar entspricht.

Pressekontakt

Kameha Grand Zürich, Anna Kristina Nücken, Director of Communications
Dufaux-Straße 1, CH-8152 Glattpark/Zürich

Tel +41 (0) 44 525 58 12, Fax +41 (0) 44 542 40 47, anna.nuecken@kameha.com , www.kameha.com