

MEDIENMITTEILUNG

PROUD TO BE PRIDE HOTEL

Zürich, 2. März 2016 - Das im vergangenen Jahr eröffnete Lifestyle-Hotel Kameha Grand Zürich „outet“ sich und ist in 2016 eines der offiziellen PRIDE-Partnerhotels. Das grösste Festival der LGBT-Community mit rund 35'000 Besuchern findet vom 3.-12. Juni in Zürich statt. Die Organisatoren betonen, dass es bei der diesjährigen PRIDE mit dem Motto #TeamForLove letztendlich um die Liebe zweier Menschen geht.

„Homo-friendly“ ist auch der Preis: Für die ganze Festivalwoche lädt das Kameha Grand Zürich die PRIDE-Gäste mit einer Spezialrate von CHF 222,- pro Nacht inklusive Frühstück (Einzel- oder Doppelbelegung im Deluxe Zimmer) in den Glattpark. Der Zugang zur Gay-friendly Community bei der Buchung lautet: KQQ.

Für schwule oder lesbische Pärchen, die ihren Aufenthalt in Zürich mit besonderen Verwöhn-Momenten verbinden möchten, hat das moderne Grand Hotel spezielle Packages aufgesetzt: Das „Gentlemen's Package - for men only!“ für CHF 958,- beinhaltet zwei Übernachtungen in der Gentleman Suite sowie einen Gentlemen Afternoon Tea und einen „Boxenstop für die Männerhaut“ im Kameha Spa für je zwei Gentlemen.

Die lesbischen Ladies erwartet zum gleichen Preis das „Ladies Package - strictly for women only!“. Enthalten in dem Arrangement sind zwei Übernachtungen in der Diva Suite, ein Ladies Afternoon Tea sowie eine Gesichtsmaske und das Lackieren der Fingernägel im Kameha Spa für zwei Frauen.

Weitere Informationen und sonstige Arrangements unter <http://www.kamehagrandzuerich.com/de/packages>.

Kameha Grand Zürich

Auf der Hotelwebseite www.lieblingsplatz.com erhält man Einblicke in das aussergewöhnliche Gesamtkonzept des Kameha Grand Zürich, dessen Lifestyle-Atmosphäre und Herzlichkeit den Gast in den Mittelpunkt allen Handelns stellt. Dank seiner einzigartigen Verschmelzung von technischen Innovationen und herzlichem Service stellt das Kameha eine attraktive Ergänzung in der Zürcher Hotellszene dar. Nur drei Monate nach der Eröffnung wurde es bereits vom renommierten Hotelrating der Sonntagszeitung unter den Top 10 der besten Stadthotels der Schweiz positioniert.



Carsten K. Rath, Gründer und CEO der Kameha Hotels & Resorts wurde darüber hinaus als „Newcomer des Jahres“ ausgezeichnet. Das Fine Dining Restaurant YOU erhielt im Oktober 2015 nicht nur 15 Punkte im Gault-Millau, sondern auch seinen ersten Stern im Guide Michelin. Das Hotel befindet sich nur rund sechs Minuten vom Flughafen sowie sieben Kilometer vom Zürcher Hauptbahnhof bzw. Stadtzentrum entfernt – beste Voraussetzung für Geschäftsreisende. Vielfältige Freizeitangebote wie Ping-Pong-Tische, ein Beach-Volleyball-Feld, Basketball-Court, Fußballplatz, Grillstellen und ein Bike-Park im nahegelegenen 128.000 Quadratmeter grossen Naherholungsgebiet sowie eine eigene Karte mit Jogging-Routen lassen keine Wünsche für Frischluftsuchende offen. Weitere Informationen und Bildmaterial unter www.lieblingsplatz.com. News rund um das Kameha Grand Zürich gibt es zudem auf www.facebook.com/kamehahotelsresorts.

Über die Lifestyle Hospitality & Entertainment Group AG (LH&E Group)

Die LH&E Group ist eine Betriebs- und Management-Gesellschaft der Kameha Hotels & Resorts. Kameha betreibt und managt internationale Lifestyle-Hotels, private Design-Residenzen sowie erstklassige Event-Gastronomie. Gründer und CEO ist Carsten K. Rath, Präsident des Verwaltungsrates ist Peter Mettler.

Autograph Collection Hotels

Außergewöhnliches aus Film, Kunst, Design und Literatur, gebündelt zu einem einzigartigen Aufenthaltserlebnis, das sind die mehr als 80 unabhängigen, luxuriösen Lifestyle-Hotels der Marke Autograph Collection, angesiedelt in den attraktivsten Destinationen weltweit. Ausgewählt wurden die Häuser aufgrund ihres ausgeprägten Charakters und ihrer bemerkenswerten Besonderheiten: ob markantes Wahrzeichen, außergewöhnliches Design oder bestes Resortangebot in seinem Bereich – jedes einzelne Hotel gilt als absolut einzigartig. www.autographhotels.com
Im Luxus- und Lifestyle-Markenportfolio von Marriott International befinden sich aktuell The Ritz-Carlton Hotel Company, EDITION, JW Marriott Hotels & Resorts, the Autograph Collection, Renaissance Hotels, AC Hotels by Marriott und Moxy Hotels. Dieses macht rund 25 Prozent des Gesamtportfolios des Konzerns aus. Im Laufe der kommenden Jahre sollen mehr als 200 Luxus- und Lifestyle-Hotelprojekte hinzukommen, was einem Investment seitens der Unternehmenseigener und Franchisenehmer in Höhe von 15 Milliarden US-Dollar entspricht.

Pressekontakt

Kameha Grand Zürich, Anna Kristina Nücken, Director of Communications
Dufaux-Straße 1, CH-8152 Glattpark/Zürich
Tel +41 (0) 44 525 58 12, Fax +41 (0) 44 542 40 47, anna.nuecken@kameha.com , www.kameha.com