

MEDIENMITTEILUNG

Neues Buch von Grand Hotelier Carsten K. Rath „Sie wollen sich einmal im Leben fühlen wie Bruce Willis? Eröffnen Sie ein Grand Hotel.“

Zürich, 23. Juli 2015 – Hospitality: Gastfreundschaft. Dieses Wort könnte Carsten K. Rath erfunden haben. Er ist nicht nur der Chef des Kameha Grand Zürich – eines Grand Hotels anno 2015 mit ganz neuem Konzept. Er ist auch der Gründer und CEO der Kameha Hotels & Resorts. Und vor allem: Er kennt „55 Gründe, ein Grandhotel zu eröffnen“. Viele davon wird Rath am 28. August beim Grand Opening seines Hauses im Zürcher Glattpark verraten.

55 Gründe, ein Grand Hotel zu eröffnen – So ist der Titel seines neuen Buches, das er zusammen mit seiner Frau Susanne im Murmann Verlag veröffentlichen wird. Denn: Seit 25 Jahren ist Rath weltweit im Hotel-Business tätig. Leadership und Service Excellence, das sind von jeher seine Themen. Er ist einer der gefragtesten Experten auf dem Gebiet, nicht nur im deutschsprachigen Raum. Der Qualitätsenthusiast und seine Managementberatung richtigrichtig.com werden von führenden Unternehmern und Unternehmen sehr geschätzt. Zuletzt machte er Furore mit den ersten deutschen Hotel-Business-Memoiren „Sex bitte nur in der Suite“.

In diesem Buch, das am 1. September auf den Markt kommt, geht es um den Grand Hotelier Rath. In 55 witzige, informative und fesselnde Anekdoten verpackt erzählt er, warum er nicht aufhören kann, immer wieder Luxus-Hotels zu eröffnen – früher die von anderen Besitzern, heute seine eigenen. Was macht ein Grand Hotel besonders? Welche Eigenschaften sollte ein Hotelier haben? Gibt es die im Hotelzimmer randalierenden Rockstars wirklich? Und was sind eigentlich „HWC“-Gäste? Wer dieses Buch liest, erfährt alles über die Grand Hotellerie, ihre Geschichte und die Menschen dahinter.

Und über Carsten K. Rath. Denn er hat nicht nur Standards gesetzt, sondern ist für sein Engagement und seinen Weitblick bereits mehrfach ausgezeichnet worden. Rath bekam den „Innovationspreis der Deutschen Tourismuswirtschaft“, war „Hotel Manager des Jahres“, „Arbeitgeber des Jahres“ und „Gastgeber des Jahres“.

Der als „Mr. Dax“ bekannte Börsenexperte Dirk Müller schreibt in seinem Vorwort zu Raths neuestem Buch: „Vermutlich werden die meisten von Ihnen ebenso wenig wie ich nach der Lektüre dieses Buches ein Grand Hotel eröffnen. Vermutlich werden Sie nach der Lektüre dieses Buches erst recht kein Grand Hotel eröffnen.“ Doch das Buch ist ein Eye Opener, meint Müller. „Aber Sie werden an Ihren Arbeitsplatz zurückkehren, als würden Sie ein Grand Hotel eröffnen. Sie werden die Liebe zum Detail neu entdecken. Sie werden Ihre Mitarbeiter mit anderen Augen sehen. Sie werden die alltäglichen Problemstellungen lieben anstatt sie zu meiden.“

Kameha Grand Zürich

Auf der Hotelwebseite www.lieblingsplatz.com erhält man Einblicke in das aussergewöhnliche Gesamtkonzept des Kameha Grand Zürich, dessen Lifestyle-Atmosphäre und Herzlichkeit den Gast in den Mittelpunkt allen Handelns stellt. Dank seiner einzigartigen Verschmelzung von technischen Innovationen und herzlichem Service stellt das Kameha eine attraktive Ergänzung in der Zürcher Hotelszene dar. Nur drei Monate nach der Eröffnung wurde es bereits vom renommierten Hotelrating der Sonntagszeitung unter den Top 10 der besten Stadthotels der Schweiz positioniert. Carsten K. Rath, Gründer und CEO der Kameha Hotels & Resorts wurde darüber hinaus als „Newcomer des Jahres“ ausgezeichnet. Das Hotel befindet sich nur rund sechs Minuten vom Flughafen sowie acht Minuten vom Zürcher Hauptbahnhof bzw. Stadtzentrum entfernt – beste Voraussetzung für Geschäftsreisende. Der unweit vom Hotel gelegene Badensee mit 550 Metern Länge, 41 Metern Breite und drei Metern Tiefe ist der wohl größte Pool eines Schweizer Hotels. Eingebettet ist er in das 128.000 Quadratmeter große Naherholungsgebiet mit weitläufigen Wiesen und Wäldern. Vielfältige Freizeitangebote wie Ping-Pong-Tische, ein Beach-Volleyball-Feld, Basketball-Court, Fußballplatz, Grillstellen, ein Bike-Park sowie eine eigene Karte mit Jogging-Routen lassen keine Wünsche für Frischluftsuchende offen. Weitere Informationen und Bildmaterial unter www.lieblingsplatz.com. News rund um das Kameha Grand Zürich gibt es zudem auf www.facebook.com/kamehahotelsresorts.

Über die Lifestyle Hospitality & Entertainment Group AG (LH&E Group)

Die LH&E Group ist eine Betriebs- und Management-Gesellschaft der Kameha Hotels & Resorts. Kameha betreibt und managt internationale Lifestyle-Hotels, Luxus-Resorts, private Design-Residenzen sowie erstklassige Event-Gastronomie. Gründer und CEO ist Carsten K. Rath, Präsident des Verwaltungsrates ist Peter Mettler. Das erste Hotel der LH&E Group, das Kameha Grand Bonn, wurde mit zahlreichen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet, wie beispielsweise als „Bestes Hotel des Jahres weltweit“ (Diners Club Magazin Award), „Hotel des Jahres“ (Busche Verlagsgesellschaft), „Bestes Event Hotel des Jahres“ (Location Award), „Deutschlands Trendhotel Nr.1“ (TripAdvisor) und als „Arbeitgeber des Jahres 2011/2012“. Nach der erfolgreichen Positionierung der Kameha Suite in Frankfurt am Main, ausgezeichnet mit dem Location Award 2012 als „Beste Historische Event-Location in Deutschland“ sowie des Kameha Grand Bonn, lanciert die LH&E Group nun weitere Projekte wie das Kameha Grand Zürich.



Autograph Collection Hotels

Außergewöhnliches aus Film, Kunst, Design und Literatur, gebündelt zu einem einzigartigen Aufenthaltserlebnis, das sind die mehr als 80 unabhängigen, luxuriösen Lifestyle-Hotels der Marke Autograph Collection, angesiedelt in den attraktivsten Destinationen weltweit. Ausgewählt wurden die Häuser aufgrund ihres ausgeprägten Charakters und ihrer bemerkenswerten Besonderheiten: ob markantes Wahrzeichen, außergewöhnliches Design oder bestes Resortangebot in seinem Bereich – jedes einzelne Hotel gilt als absolut einzigartig.

www.autographhotels.com

Facebook: www.facebook.com/AutographCollection

Twitter: www.twitter.com/Autograph

Tumblr: <http://autographcollectionhotels.tumblr.com/>

Instagram: www.instagram.com/AutographHotels

Im Luxus- und Lifestyle-Markenportfolio von Marriott International befinden sich aktuell The Ritz-Carlton Hotel Company, EDITION, JW Marriott Hotels & Resorts, the Autograph Collection, Renaissance Hotels, AC Hotels by Marriott und Moxy Hotels. Dieses macht rund 25 Prozent des Gesamtportfolios des Konzerns aus. Im Laufe der kommenden Jahre sollen mehr als 200 Luxus- und Lifestyle-Hotelprojekte hinzukommen, was einem Investment seitens der Unternehmenseigener und Franchisenehmer in Höhe von 15 Milliarden US-Dollar entspricht.

Pressekontakt

Kameha Grand Zürich, Anna Kristina Nücken, Director of Communications

Dufaux-Straße 1, CH-8152 Glattpark/Zürich

Tel +41 (0) 44 525 58 12, Fax +41 (0) 44 542 40 47, anna.nuecken@kameha.com , www.kameha.com

Pressekontakt Deutschland

SUCCESS PR, Silvia Unger, Friedenstraße 10, D-81671 München

Tel +49 (0) 89 54 04 697 10, s.unger@success-pr.de, www.success-pr.de