

# Innovativ in die Zukunft

240 Teilnehmende aus Hotellerie und Tourismus nahmen am **5. Swiss Distribution Day** teil – sie hörten optimistische Referate und Diskussionen mit konkreten Inputs und Ideen.

SABRINA GLANZMANN

**I**nnovate or die! – sei innovativ oder stirb, so lautete das unmissverständliche Motto am diesjährigen Swiss Distribution Day, der am Dienstag im Mövenpick Hotel Zürich-Regensdorf stattfand. Der Fachevent ist mittlerweile bestens etabliert, wie die vollen Ränge mit 240 Teilnehmenden aus Hotellerie und Tourismus bewiesen. In dieser fünften Ausgabe gab es nach den turbulenten letzten Monaten grundlegende und schwierige Fragen zu diskutieren – umso erfreulicher die vielen optimistischen und betont positiv ausgerichteten Referate und Diskussionsrunden der Speaker. Schweiz-Tourismus-Direktor Jürg Schmid etwa wollte von «Jammern als Strategieratsatz» nichts wissen und nannte konkrete Best-Practice-Beispiele für kreative



Volle Reihen: 240 Branchenleute nahmen am diesjährigen **5. Swiss Distribution Day** in Zürich-Regensdorf teil. Bilder Anita Troller, Zürich, Kongressfotografie.ch

Preisgestaltung bis zu gelungener Erlebnisinszenierung. Auch hotellerie-suisse-Präsident Andreas Züllig fokussierte auf Vorzeigebispiele und illustrierte, wie eine gute Positionierung dank innova-

tiven regionalen und thematischen Kooperationen gelingt. Die Teilnehmer vertieften die Inputs beim Networking ausgiebig.

[www.htr.ch/distribution-day](http://www.htr.ch/distribution-day)



**Oliver Stoldt** (l.), Premium Conferences, und **Victor H. Zindel**, «Waldhaus Films».



Von Scuol nach Zürich gereist: **Jürgen Walch**, Hotel Guarda Val, **Anne Mengus**, Hotel Belvédère.



**Gabriele van Uden** (l.) und **Inés Ernst** vom Hotel Schweizerhof Zürich.



**Pascal Jenny**, Tourismusdirektor Arosa; **Martina Müller**, Inhaberin Swiss Sales Conferences; **Wilhelm K. Weber**, Partner Swiss Hospitality Solutions, und **Andreas Züllig**, Präsident hotellerie-suisse (v.l.).



Swiss Quality Hotels-Geschäftsführerin **Eva Fischer** (Mitte) mit **Nicole Ziswiler** (links) und **Edith Geurtsen** von Booking.com.



**Nicoletta Müller** (Innovation, Sales & Marketing, Zürich), **Catherine Julen Grüter** (Romantik Seehotel Sonne Küsnacht), **Adrian Müller** (Hotel Stern Chur, v.l.).



Die diesjährige «Delegation» vom Montana Art Deco Hotel Luzern am Distribution Day: **Fritz Erni**, **Miriam Böger** und **Jana Pürzel** (v.l.).

## Zauberhaftes Opfikon: Das «Kameha» ist eröffnet

Mehr als 1000 Gäste nahmen an der offiziellen Eröffnung des **«Kameha Grand Zürich»** teil. Die Gastgeber scheuten keinen Aufwand, um ein Flair von Glamour ins nüchterne Opfikon zu bringen.

ALEX GERTSCHEN

Luxuslimousinen vor der Einfahrt, Cheerleader, die jedes Mal in Jubel ausbrechen, wenn mehr oder weniger bekannte Gäste über den roten Teppich schreiten, eine geballte Ladung an Schönheitsmissen und grossen Gefühlen und ein goldener Regen, der auf die heitere Menge niederprasselt, als Gastgeber Carsten Rath das «Kameha

Grand Zürich» für eröffnet erklärt: Die offizielle Einweihung des «Kameha» am letzten Freitag hat Opfikons Glamour-Faktor in kaum vorstellbare Höhen getrieben.

Das zeichnet Rath und Peter Mettler, den Präsidenten des «Kameha Zürich», eben aus: Sie fou-tieren sich um das scheinbar Un-mögliche und versuchen es

trotzdem. Wie viele zahlende Gäste das Lifestyle-Hotel in der Agglomeration tatsächlich anziehen kann, wird sich noch zeigen müssen. Sollte die grosse und il-

lustre Gästeschar vom Freitag als Omen zu deuten sein, so wäre es jedenfalls ein gutes.

[www.htr.ch/kameha](http://www.htr.ch/kameha)



Der Gastgeber und sein Präsident: **Carsten Rath** mit Ehefrau **Susanne** (links) und **Peter Mettler** mit Gattin **Bettina** haben das «Kameha Grand Zürich» gemeinsam verwirklicht und am Freitag mit über tausend Gästen feierlich eröffnet.



Bilder Peter Seydel

### Sesselrücken

#### Neue Gastgeber im Schilthorn-gebiet

**Sarah Hillebrenner** und **Martin Göschel** sind die neuen Leiter des Hotels Alpenruh in Mürren. **Yong-Chul Krauer** übernimmt



ZVG

neu die Verantwortung für das Bistro Birg und das Restaurant Piz Gloria. Sarah Hillebrenner und Martin Göschel waren zuvor im Hotel Paradies in Ftan tätig und führten zuletzt das Hotel Alte Post in Nagold im Schwarzwald. Yong-Chul Krauer ist in der Region aufgewachsen und hat in Interlaken Koch gelernt. Er war unter anderem im «Matahari» Interlaken und im «Stadthaus» Unterseen tätig.

#### Neuer Executive Chef im Badrutt's Palace Hotel

**Michael Jost** (Bild) ist ab Oktober der neue Executive Chef des Badrutt's Palace Hotels. Der Schweizer schwang zuvor in ver-



ZVG

schiedenen Nationen auf drei Kontinenten den Kochlöffel. Er löst **Mauro Taufer** ab, der St. Moritz verlässt, um sich in Italien beruflich weiterzuentwickeln.

#### Freilichtmuseum Ballenberg mit neuer Führung

**Karin Sander** (55, links) wurde vom Stiftungsrat des Freilichtmuseums Ballenberg zur neuen Abteilungsleiterin «Bau und Archi-



ZVG

tektur» gewählt. **Patricia Rufer** (48) wird neue Leiterin des Bereichs «Marketing und Kommunikation». Die Innenarchitektin Karin Sander war zuletzt als Bauberaterin der Denkmalpflege des Kantons Graubünden tätig. Die gebürtige Oberländerin Patricia Rufer war unter anderem acht Jahre lang Marketingleiterin der Schilthornbahn.

#### Neue Marketingleitung bei Schweizer Jugendherbergen

**Tanja Arnold** (37) verantwortet ab 14. September 2015 als Chief Marketing Officer die Bereiche Marketing, Sales und Memberser-



ZVG

vice der Schweizer Jugendherbergen und übernimmt die Position der Mediensprecherin. Sie tritt die Nachfolge von **Oliver Kerstholt** an, der das Unternehmen per Ende Oktober verlässt. Tanja Arnold war bisher Leiterin Marketing & Sales der Pathé Schweiz Gruppe. **dst**