

Ausgabe Sommer 2015 6,50 €

Hotel Premium



Kameha Grand Zürich
Dufaux-Straße 1/Ecke Thurgauerstraße
CH-8152 Glattpark/Zürich, Schweiz
Tel.: +41 44 525 5000
zuerich@kameha.com

Fotos: Kameha Grand Zürich

KAMEHA GRAND ZÜRICH

Das ist das Kameha Grand in Zürich. Eröffnet am 1. März 2015, nach gut zweijähriger Bauzeit. Im Glattpark, in einer der spannendsten Gegenden von Zürich. Ein internationales Lifestyle-Hotel. Ohne Sterne, aber mit allem, was der Reisende von Welt braucht. Und noch einem bisschen mehr: Moderne Architektur, stilvoll und gemütlich. Entworfen von tecArchitecture. Neo-barockes Innendesign von Marcel Wanders. Der weltbekannte Designer hat sich für das Kameha eines zum Ziel gesetzt: Einen Raum zu schaffen für Gäste und Besucher, in dem sie sich einfach wohlfühlen. Ein moderner Rückzugsort, das ist das Haus im Glattpark. Stil und moderne Gadgets, Angebote, die auch gestressten Business-Leuten das Leben leichter machen. 245 einzigartige Zimmer und Suiten: Elf Themensuiten, eine „King Kameha Suite“ und eine exklusive „Space Suite“, die von dem Künstler Michael Najjar entworfen wurde. Sechs Business-Suiten, in denen selbst die unerbittlichste Verhandlung ein Vergnügen ist. Das Design im Kameha Grand Zürich spricht die Sinne an. Alle Sinne. „Wir bieten die perfekte Kulisse für kreative Gedanken, eindrucksvolle Präsentationen, traumhafte Events und individuelle Veranstaltungen“, sagt Carsten K. Rath, Gründer und CEO der Lifestyle Hospitality & Entertainment Group, die die Kameha Hotels & Resorts betreibt. Und die Lage? Perfekt. Sechs Minuten sind es zum Flughafen, acht Minuten bis zum Zürcher Hauptbahnhof.





224 Zimmer, Premium und Deluxe. 11 einzigartige Suiten. Zwei Executive Suiten. Sechs Business-Suiten. Die „King Kameha Suite“ und eine exklusive „Space Suite“, die von dem Künstler Michael Najjar erdacht wurde. 245 Räume, so individuell wie ihre Gäste. Architektur und Design geben hier eine perfekte Symbiose. Der preisgekrönte holländische Innenarchitekt Marcel Wanders – als „Lady Gaga des Designs“ von der New York Times gepriesen – steht hinter dem innovativen Konzept aus Farbe und strukturellem Design. Seine Kreativität findet sich im gesamten Haus wieder: In einer attraktiven Mischung aus Materialien und Techniken. Wandvertäfelungen, die an Schweizer Schokolade erinnern. Minibars, die aussehen wie die legendären Safes der Schweizer Banken. Der Gast weiß, wo er ist.

Unendliche Kreativität – die zeigt sich vor allem in den elf Themen-Suiten. Die „Poker Face Suite“, ein Kasino mit Bett. Ausgestattet mit Roulettetisch und Kameha Pokerkarten. Die „Serenity Suite“, das genaue Gegenteil: helles, leichtes Design, Yoga-Accessoires und Duftkerzen. Hier geht es ums Wohlfühlen und Entspannen. Die „Workout Suite“. Niemand muss sein Zimmer verlassen, um sich fit zu halten. Laufband und Hantelbank – alles ist da.

Und dann ist da noch das oberste Stockwerk des Hotels. Darin: die „King Kameha Suite“ und die „Space Suite“. Beide von einer anderen Welt.



2F

2F *ind unique results*

HOTELLICHT

5441 Abtenau Pichl 118 Tel. +43 6243 2407
office@hotellicht.com www.hotellicht.com

