



Hauptausgabe

Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 65 95  
www.blickamabend.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 127'987  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 666.023  
Abo-Nr.: 1088040  
Seite: 10  
Fläche: 37'677 mm<sup>2</sup>

# Dieses Hotel macht deine private Wäsche

**Herzlichkeit**  
Carsten K. Rath setzt in seinem Hotel auf guten Service und dreckige Wäsche.

**Grand-Hotel**  
Im Kameha entsteht der grösste Ballsaal von Zürich.

**Swissness**  
In den Zimmern gibt es Schoggi-Wände und eine Minibar im Tresor-Look.

**LIFE IS GRAND** ➔ Zürich erhält ein neues Grand-Hotel. Wer mag, kann über Nacht seinen Kofferinhalt waschen lassen.



Hauptausgabe

Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 65 95  
www.blickamabend.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 127'987  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 666.023  
Abo-Nr.: 1088040  
Seite: 10  
Fläche: 37'677 mm<sup>2</sup>

## «Wir wollen mit Herzlichkeit herausstechen.»

celine.trachsel  
@ringier.ch

**D**as neue Kameha Grand Hotel in Opfikon hat absichtlich keine Klassifizierung, weil «wir den Gast das Hotel bewerten lassen möchten», so Mediensprecherin Anna Nücken. «Aber unser Service ist auf Fünf-Sterne-Niveau.»

Am 1. März eröffnet das neue Lifestyle-Hotel mit 224 Zimmern und 21 Suiten. Und das Hotel wartet auch gleich mit einer neuen Business-Idee auf: dem «Dirty Laundry»-Package. **Über Nacht können die Gäste ihre Anzüge und Hemden waschen lassen, die am nächsten Morgen gut duftend und glatt gebügelt wieder aufs Zimmer gebracht werden.** «Natürlich kann man nicht mit seiner dreckigen Wäsche von mehreren Wochen kommen», sagt Nücken, «aber so einen normalgrossen Wäschesack waschen wir gerne.» Gerade Geschäftsreisende oder auch Wochenendbesucher wollten sich am wohlverdienten Feierabend nicht noch um die dreckigen Sachen kümmern. Nücken: **«Das nehmen wir dem Gast**

## gerne ab.»

Mit dieser Individualität, die sich auch im opulenten und variationsreichen Design mit etlichen Swissness-Symbolen widerspiegelt, will sich das Kameha Grand von anderen Hotels unterscheiden. CEO Carsten K. Rath: «Schöne Hotels gibt es viele. Aber wir wollen mit unserer Herzlichkeit und Offenheit herausstechen. **Jeder soll hier einen Lieblingsplatz finden, wo er gerne verweilt.»**

Natürlich werden die Gäste auch kulinarisch verwöhnt. In der Puregold-Bar, dem italienischen Restaurant «L'Unico» oder dem japanische Restaurant «Yu Nijyo». **«Wir hoffen sehr, dass sich bei uns regelmässig Gäste zum Essen und Feiern einfinden, die im Glattpark oder Umgebung arbeiten»,** sagt Carsten K. Rath. «Es gibt zum Beispiel einen Quick-Lunch, bei dem alle Gänge gleichzeitig auf einem Teller in 30 Minuten serviert werden, damit man am Mittag nicht zu viel Zeit verliert.» ●

Das Kameha Grand lädt am 1. März von 10 bis 15 Uhr zum Tag der offenen Tür. In den ersten sechs Monaten gibts als Eröffnungsangebot eine Übernachtung für zwei Personen für 199 Fr.