



Die 245 Zimmer und Themen-Suiten integrieren „Swissness“ und Extravaganz auf charmante Art und Weise.

KAMEHA GRAND ZÜRICH

## DESIGN TRIFFT auf Grandhotellerie

Wenn zwei Größen wie Carsten K. Rath und der weltbekannte niederländische Designer Marcel Wanders auf dem Parkett der internationalen Top-Hotellerie ihren Visionen klare Konturen verleihen, kann nur etwas Unverwechselbares daraus entstehen. Schnelle sechs Autominuten vom Flughafen Zürich eröffnete im März 2015 das Kameha Grand im Business-Viertel Glattpark. Ein Lifestyle-Hotel mit „Swissness“ und Extravaganz. Ein modernes Grandhotel in seiner schönsten Form, in dem herzlicher Service oberste Priorität hat. Ein Haus für Meetings, Konferenzen und Events. Ein Wohlfühlort, der sich auf die Fahnen schreibt, neue Lieblingsplätze für ein internationales Business-Publikum, für Urlauber, Städte- und Kulturreisende zu kreieren. Was andere als Quadratur des Kreises bezeichnen würden, findet hier harmonisch zueinander.

Nicht nur von außen ist das Kameha Grand Zürich von der Schweiz und ihrer Symbolik inspiriert. Das Land der Schokoladenhersteller und Geldanleger spiegelt sich auch im Interior Design wider, dessen kreative Handschrift die des Designers Marcel Wanders ist. Seinem Credo entsprechend, dass ein Hotel von dem Ort handeln sollte, an dem es steht, ziehen schon im Eingangsbereich überdimensionale Lobby-

Leuchten, die an Kuhglocken erinnern, die Blicke auf sich. Wie ein roter Faden zieht sich das Thema „Swissness“ durchs gesamte Hotel – auch durch die 245 Zimmer und Themen-Suiten. Die Trennwand zum Badezimmer mit freistehender Badewanne erinnert beispielsweise an die Struktur einer Tafel Schokolade, die Minibars zeigen sich in Tresorform. Die sonstige Ausstattung: State of the Art.

Gäste können sich freuen über zwei Restaurants voller Charakter, kulinarisch in Szene gesetzt von zwei Küchenchefs mit erstklassigen Referenzen aus sternegekrönten Häusern. Ungezwungen und kommunikativ – so die Atmosphäre des

italienischen Restaurants L'Unico. Die exquisiten Köstlichkeiten aus der offenen Show-Küche mit eigener Pasta-Manufaktur entpuppen sich als Parade feinsten Gaumen-Events à la mamma, mit Liebe und Herzblut kreiert vom sizilianischen Küchenchef Iginò Bruni. Mit sicherer Hand und kreativem Kopf gibt auch der gebürtige Hamburger Norman Fischer Kostproben seines Wirkens im Fine-Dining-Restaurant YOU, dem im Oktober ein Michelin-Stern und 15 Gault-Millau-Punkte verliehen wurden. Das Highlight für alle Barflies: die mit Gold-Pailletten verzierte Puregold Bar. Perfekt für den Apéro: die angrenzende Lounge-Terrasse. Im trendy Kameha



YOU - Fine Dining by Kameha. Unten: Überdimensionaler Pastateller und XXL-Pfeffermühlen als Blickfang; das italienische Restaurant L'Unico.



Spa entspannt der Gast in verschiedenen Saunen oder auf der Dachterrasse. Und wenn es um nicht alltägliche Veranstaltungen in einem außergewöhnlichen Rahmen geht, liegt Zürichs neues Designhotel ebenfalls ganz weit vorne. ■

Founder & CEO: Carsten K. Rath  
Resident Manager: Jan Phillip Langhammer  
Dufaux-Strasse 1, Ecke Thurgauerstrasse  
CH-8152 Glattpark/Zürich  
Telefon: 00 41 / (0) 44 / 525 50 00  
Telefax: 00 41 / (0) 44 / 525 50 05  
E-Mail: zuerich@kameha.com  
Internet: www.lieblingsplatz.com  
www.facebook.com/kamehahotelsresorts  
245 Zimmer und Themen-Suiten: ab 230 CHF  
Kreditkarten: American Express, Diners Club, Mastercard, Visa, EC-Karte